

**3-EVENTS**  
agencia de eventos españoles en español

## LA INDUSTRIA DE LOS EVENTOS, UN SECTOR EN CRECIMIENTO EN ESPAÑA

*Agencias de Eventos Españolas Asociadas-AEVEA, se crea en marzo de 2015 con el objetivo de profesionalizar y crear industria en torno al segmento de los eventos corporativos. AEVEA reúne un grupo representativo de agencias de organización integral de eventos a nivel nacional.*

*Hablamos con 3 empesass asociadas y con LIVEPICS PHOTO, una agencia especializada en fotografía de eventos*

*3-Events es la unión de un grupo de profesionales formados en el mundo de la organización de eventos de comunicación. Hablamos con José Manuel Valiente, Socio Director.*

**José Manuel, sois una agencia especializada en diseño, creatividad y producción integral de eventos. ¿Cuántos profesionales forman 3-Events?**

3-Events es un sueño hecho realidad de tres socios fundadores con más de veinte años de experiencia en la industria de los eventos. Nos hemos esforzado mucho por ofrecer siempre un nivel alto en servicios. Y estamos contentos con los resultados. Quizá por eso hemos logrado mantenernos en el mercado durante ocho años, lo que nos anima a seguir creciendo.

**¿Qué se necesita para organizar un buen evento, a parte del equipo humano?**

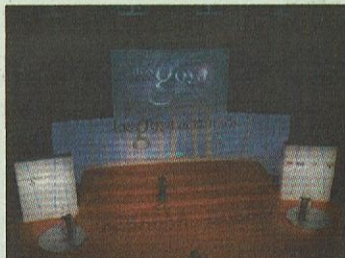
El equipo es lo principal, sin duda. También resulta esencial la gestión de los recursos humanos y técnicos, una excelente planificación y la capacidad de anticipación/reacción. Sin olvidar el control del presupuesto. Todo ello con un objetivo fundamental: ayudar al cliente a cumplir sus objetivos. Y, según nuestra filosofía, aportar en lo posible valor añadido.

**Contáis con una lista importante de clientes que confían en vosotros, ¿cómo se logra la fidelidad de las empresas o instituciones?**

Es el objetivo principal de 3-Events. Creemos que se consigue por la excelencia en el servicio y la atención a los clientes. Para nosotros cada evento es único. Y nuestra ilusión es organizar el mejor evento con los mejores resultados. La verdad es que es un orgullo poder decir que hemos colaborado con la Academia de Cine de España, Telefónica, Mapfre y General Electric, entre otros.

**Habéis trabajado en Estados Unidos, Latinoamérica, México, Europa, África... ¿Cuál es el secreto para haber llegado tan lejos?**

El equipo de dirección de 3-Events ha desarrollado proyectos en más de veinte países. Trabajamos juntos en el diseño y producción durante tres años del Festival del Habano en Cuba, un evento internacional durante una semana para mil personas de setenta países. Una experiencia inolvidable a nivel personal y profesional. En 2013 abrimos la agencia en Mexico para integrarnos en nuevos mercados. Son retos que nos motivan para seguir en una profesión tan apasionante.



*LIVEPICS PHOTO es una agencia de fotografía especializada en fotografía de eventos, empresas y video corporativo. Hablamos con Laura Cantero, fotógrafa de vocación y profesión, y socia-directora de LIVEPICS PHOTO.*

**LIVEPICS PHOTO está compuesta por un equipo de profesionales de la fotografía con más de 12 años de experiencia. ¿Cómo nace la agencia?**

Nace de la ilusión de crear una estructura organizativa y empresarial en base a una necesidad de negocio real y en crecimiento. Personalmente llevo dedicándome a la fotografía más de 15 años, y mi objetivo como fotógrafa era dirigirme a un nicho de mercado que me gustara y me aportara dinamismo. La fotografía de eventos y corporativa nos lo ofrece.

**¿Qué servicios ofrecen a sus clientes?**

Ofrecemos servicios integrales de fotografía a empresas, agencias de comunicación y eventos. Nos ocupamos de todo lo que tiene que ver con las imágenes de eventos a nivel profesional, tratando de plasmar en fotografías todos los instantes importantes, detalles y emociones lo más fielmente posible, es decir, que cuando veamos las fotos, nos traslademos de nuevo a ese instante concreto. ¡Y es que la fotografía es mágica!. ¿quién no regresa a su infancia cuando ve fotos de esa época? Muchas veces recordamos algo porque existen imágenes de ello. Pues esa es la esencia que nos marcamos como objetivo desde LIVEPICS PHOTO.

**Desde LIVEPICS PHOTO sois especialistas en Fotografía de Eventos Corporativos y de Empresa, ¿por qué os dirigís a este nicho de mercado?**



El mundo empresarial y de eventos nos aportan mucho, sobre todo en términos de valores y formas de trabajar, además el dinamismo que nos ofrece este mercado corporativo no te lo ofrecen otros nichos. La verdad es que nos identificamos plenamente con esta forma de trabajar y de hacer, y existe una gran simbiosis.

**En un mundo donde la imagen es la protagonista absoluta, vuestra frase o eslogan: "Fotografías Experiencias, Captamos Emociones" ¿toma más relevancia que nunca?**

Claramente si, estamos convencidos que en nuestro sector hay que dar un paso más allá. La parte técnica de la fotografía sin duda tiene que ser perfecta, pero hay que ofrecer mucho más, y por ello nos dirigimos claramente a las "emociones", captar de forma especial esos momentos de alegría, de concentración, de entusiasmo, ¡de sorpresa!, esto es clave para diferenciarnos. Por ello desde LIVEPICS PHOTO apostamos por esta forma de trabajar más emocional, de esta manera conseguimos que nuestro equipo de fotógrafos puedan obtener ese plus para nuestros reportajes.

**¡Y es que creemos mucho en esto! por ello lo trabajamos activamente con sesiones de Coaching profesional.**

Para más información: [contacto@livepicsphoto.com](mailto:contacto@livepicsphoto.com) / Tel. 630832068



Acabamos de participar activamente como expositores en EVENTO DAYS (IFEMA, Madrid), la prestigiosa "Feria de Eventos Profesionales" celebrada el 6 y 7 de Julio en su 10ª Edición. Destacar las grandes experiencias y emociones que hemos vivido en esta feria y que a buen seguro, vamos a expresar en nuestros próximos reportajes fotográficos.

**COW EVENTS GROUP** produce todo tipo de eventos, congresos, convenciones y espectáculos y gestiona en exclusiva varios espacios por España para la realización de eventos y congresos. Tiene 2 sedes en Madrid, una en Alicante y otra en Bogotá.

Entrevistamos a Carlos Lorenzo, CEO de COW EVENTS.

**Carlos, ¿cómo y cuando se crea COW EVENTS?**

Cow Events Group nace en 2010 gracias a la unión de varios profesionales con amplia experiencia en el sector de la comunicación y los eventos en vivo tanto en España como en el extranjero. Nuestro nacimiento coincide con una época especialmente difícil para el sector puesto que coincide con los años más duros de la crisis. Eso nos ha hecho crear una estructura fuerte, competitiva, muy creativa y tremendamente proactiva.



**¿Qué servicios ofrecéis a los clientes?**

Ofrecemos soluciones integrales a las necesidades de comunicación en vivo, partiendo del asesoramiento y creatividad y abarcando el desarrollo completo, producción, logística, gestión de necesidades y análisis del retorno de la inversión.

**¿Cuál es vuestra filosofía de trabajo?**

Como comentaba, nuestro año de nacimiento nos hizo desarrollar una estructura interna muy contenida para poder hacer frente a las complejas y cambiantes situaciones de nuestro sector. En este momento la oficina central de Las Rozas se encarga de la parte de eventos corporativos y producción de espectáculos mientras que la oficina de Madrid capital gestiona de manera integral los congresos y espacios. Cuando es necesario se unen las fuerzas de ambas para atender grandes eventos o congresos. Alicante atiende todas las líneas de negocio a menor escala pero con extraordinarias posibilidades de crecimiento al igual que Bogotá. En este momento estamos también muy centrados en la profesionalización de nuestro sector de eventos a través de asociaciones como AE-VEA (agencias de eventos españolas asociadas) y demás.



**¿Nos puedes describir algunos de los eventos que habéis producido?**

Es complejo describir un evento para tratar de explicar el trabajo de COW EVENTS puesto que nuestra filosofía se basa en la exclusividad creativa, tratando cada evento y cada cliente como un caso nuevo y único. Realizamos desde lanzamientos de productos directamente al consumidor con pequeñas acciones en espacios públicos hasta complejos congresos en recintos feriales con numerosos expositores y miles de asistentes con necesidades logísticas que llegan a suponer la reservar de más de 5000 plazas hoteleras en una sola ciudad.

Para más información. Oficinas centrales: info@cow.events C/ Barrio de la suiza, 15 28231 LAS ROZAS (Madrid) Telf.: +34 917 103 012

**La5ª es una agencia relativamente joven, creada en el año 2011, y que tiene las ideas muy claras. Su principal misión es comunicar para conseguir metas concretas.**

Entrevistamos a Mar Aycart, Directora General de La5ª.

**Mar, nos sorprende el nombre, La5ª, ¿de dónde sale y por qué?**

Ahora somos La 5ª, a secas, pero en nuestros comienzos éramos La 5ª Excelentia. El número 5 porque en nuestra filosofía de trabajo llevábamos implícito el actuar con los 5 sentidos... además del "sentido común, y sobre todo, porque nuestra misión ha sido y es el crear eventos y experiencias que se transmitan/se sientan por todos los sentidos. Excelentia porque siempre buscamos poner nuestra excelencia al servicio de cada proyecto. Con el paso de los años tanto clientes como proveedores, como el propio equipo, fuimos reduciendo el nombre a La 5ª y decidimos quedarnos así.

**Os definís como memorybuilders, ¿nos puedes detallar que significa exactamente?**

Nuestro objetivo es crear experiencias que no sólo comuniquen sino que se recuerden. Por eso en los inicios nos especializamos en marketing experiencial cuando todavía no estaba tan generalizado este concepto en el sector. Le damos la vuelta a todo para conseguir construir un buen recuerdo en el invitado a un evento, el asistente a un congreso, el personal de una empresa o cualquiera que sea el target o el canal. Piensa que cada día un consumidor recibe miles de impactos publicitarios y de información, así que nos obsesiona que cada marca destaque en el recuerdo de su público objetivo.

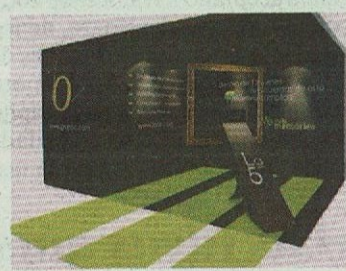
**Vuestra meta es desarrollar las herramientas necesarias para conseguir los objetivos de cada marca o cliente. ¿Cuál es vuestro método o métodos para conseguirlo?**

Lo tenemos claro: identificar metas concretas y potenciar la personalidad de cada marca y cliente en cualquier proyecto. Aportar soluciones y nuevos puntos de vista. Pero de verdad, no hacemos copypastes... Trabajamos con estilo propio, sentido común y una intuición especial para generar experiencias que comunican a través de los cinco sentidos.

**La5ª forma parte del Grupo O, un conjunto de empresas punteras en el sector de los eventos, comunicación, diseño y arquitectura tanto efímera como corporativa. ¿Qué ventajas os aporta estar unidos a este grupo?**

¡Muchas! Sinergia y optimización de los recursos propios que nos permiten ofrecer soluciones directas e inmediatas a cualquier necesidad, ya sea plantear una estrategia de comunicación, organizar un evento sea de la magnitud que sea, un lanzamiento, una convención... o bien diseñar y montar un stand, diseñar restaurantes, oficinas, proyectos de retail design a todos los niveles... Todo va relacionado en un mundo hiperconectado como el actual así que poder gestionar proyectos internamente y con equipos 100% coordinados nos hace ganar tiempo, controlar mejor todos los procesos y disponer de más flexibilidad, en fin, todo beneficios de cara al proyecto.

Para más información: info@la5e.com C/ de Lagasca, 7 28001 MADRID Telf.: +34 914 363 599



www.3-events.com



www.livepicsphoto.com



www.cow.events



www.la5e.com