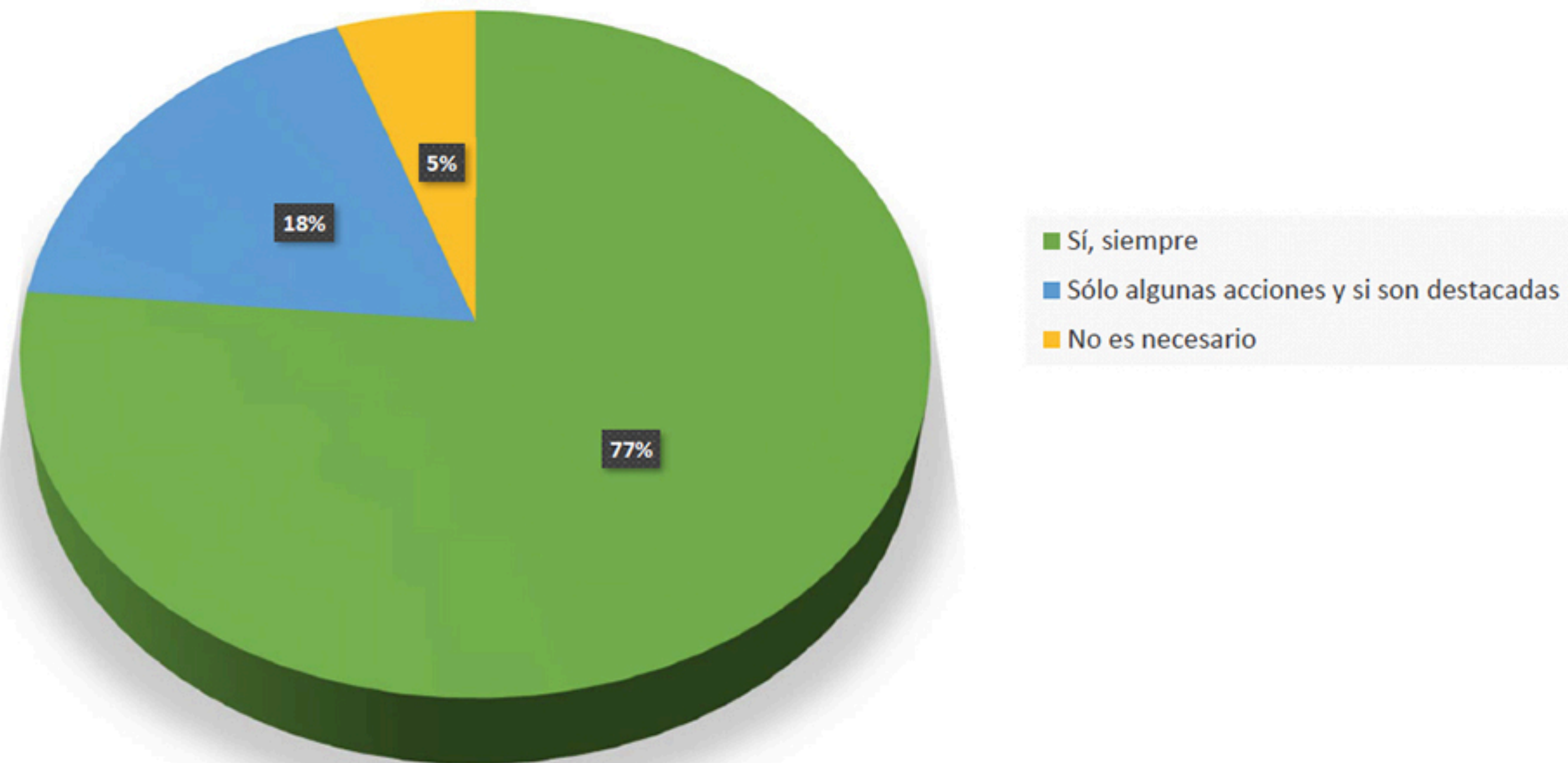
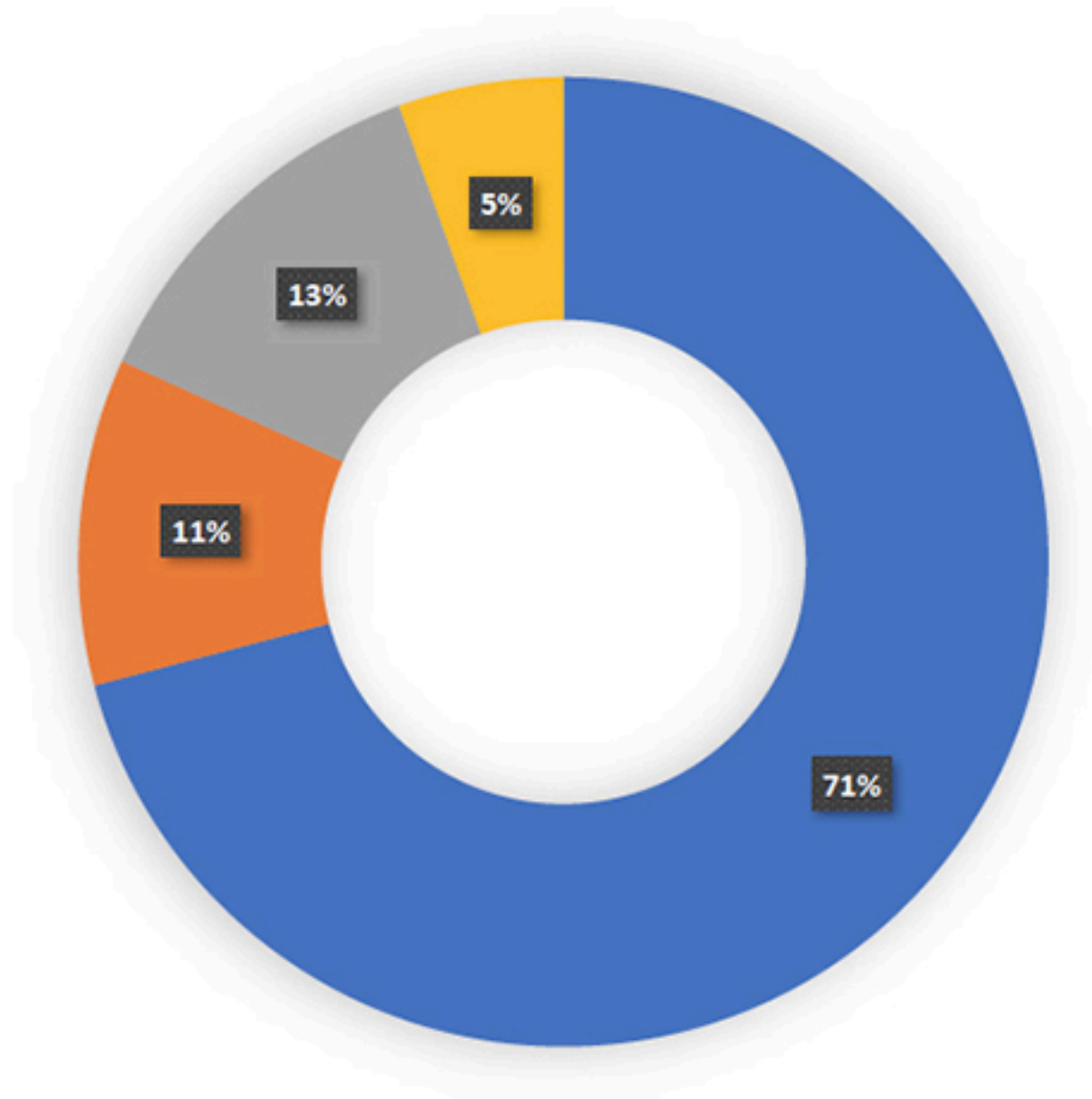


UN EVENTO QUE PONE EN MARCHA ACCIONES SOSTENIBLES, ¿DEBE DE PONER EN VALOR Y COMUNICAR ESTAS ACCIONES?



### PRINCIPAL RAZÓN PARA COMUNICAR LAS ACCIONES SOSTENIBLES EN UN EVENTO



- Para poner en valor la sostenibilidad y que el público la perciba como algo muy necesario e importante
- Para dar ejemplo y contagiar a otros eventos
- Para generar buena imagen para el evento / cliente
- Otras

### MEDIOS MAS EFECTIVOS PARA CONSEGUIR DIFUNDIR Y AMPLIFICAR LA IMAGEN SOSTENIBLE DE UN EVENTO

