

Reuniones de trabajo 'boutique'

VIAJES Hoteles acogedores y con pocas habitaciones se preparan para organizar eventos corporativos de forma segura.

Emelia Viaña. Madrid

El 42% de los viajeros de negocios españoles prevé una reducción de nuevos negocios por la falta de reuniones presenciales. En un futuro marcado por la pandemia, el cara a cara parece que seguirá siendo esencial para alcanzar acuerdos, pero ¿dónde se harán dichas reuniones? ¿Cómo organizarlas para cumplir las exigentes medidas de seguridad? Según un estudio de SAP Concur, elaborado a partir de una encuesta realizada entre 4.850 viajeros de negocios de 23 mercados, los españoles asumen como fundamentales el uso de mascarillas o de geles hidroalcohólicos en dichas reuniones, algo que ayudará a volver a la normalidad viajera, según el 55% de los encuestados.

Según Mar García, presidenta de Agencias de Eventos Españolas Asociadas, aunque "no hay nada que puede sustituir al cara a cara", las marcas están apostando por formatos que cumplan con los actuales requisitos. "Las compañías necesitan hacer eventos, pero nadie se atreve a tener una crisis de reputación por tener positivos en un evento masivo, por eso se está apostando por pequeñas reuniones o por hacer el mismo evento varias veces". Una de las modalidades que se ha impuesto es el evento híbrido en el que una pequeña parte de la empresa asiste a él de forma presencial y el resto lo hace en *streaming*. "El gran problema de esta forma de hacer eventos es que las marcas compiten con otras pantallas y es difícil mantener la atención de los que asisten a través de aplicaciones como Zoom o Teams", asegura García. El formato *back to back* es otro de los nacidos tras el confina-



LA RECIENTE HISTORIA DE ESPAÑA EN ÁVILA

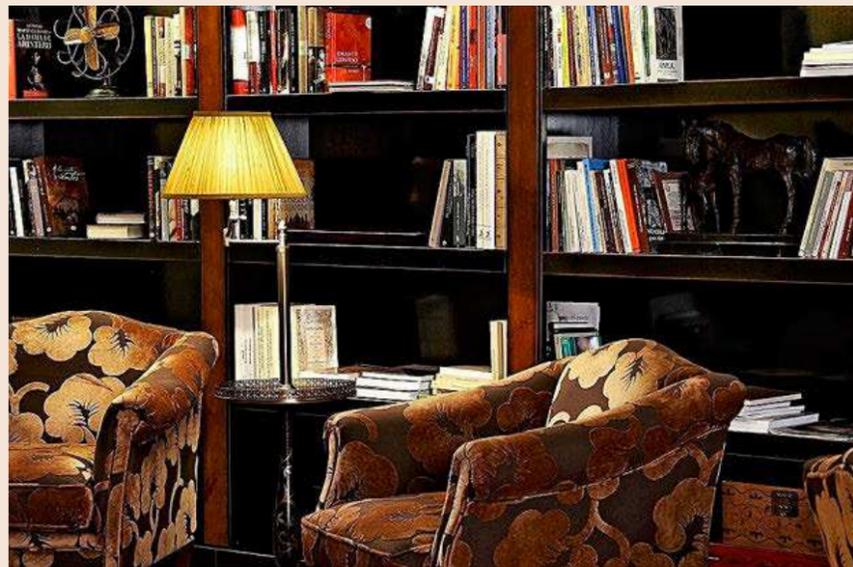
La Casa del Presidente es un hotel singular de cinco estrellas que ocupa la que fuera residencia de verano de Adolfo Suárez, un edificio protegido cuyo jardín está franqueado por la muralla de Ávila y que dispone de diferentes espacios para reuniones de trabajo, consejos de administración o eventos de empresa. Cómodos sofás Chester, muebles franceses del siglo XIX y obras de arte originales en un hotel con historia.

aquellos que estén en entornos naturales y a pocos kilómetros de grandes ciudades como Madrid o Barcelona. Después de un verano récord, muchos establecimientos rurales se preparan para acoger diferentes eventos de empresas. "Seguiremos viajando a entornos no masificados y las empresas buscarán hoteles que permitan organizar actividades para sus empleados donde puedan garantizar la distancia social", asegura Rafa Ausejo, CEO de Ruralka, una asociación hotelera que suma más de doscientos establecimientos rurales y que lleva operando 18 años. Ausejo cree que los viajes de negocios serán una muy buena oportunidad para este tipo de espacios, que deberán invertir en tecnología para convertirse en destinos atractivos.

Para Núria Martínez de Merañón Sainz de Aja, directora general de Fontecruz Hoteles, aunque los viajes de negocios aún "están bastante parados", lo cierto es que son los hoteles *boutique* como alguno que forma parte de esta cadena hotelera española los que están recibiendo más reservas, sobre todo para grupos reducidos de entre diez y veinte personas. "Se están extremado las medidas de limpieza y seguridad, se han reducido los aforos para cumplir las distancias y el formato de comidas se ha cambiado para que todo sea individualizado", explica dicha directiva, que por eso defiende que "el sitio más seguro para hacer una reunión es un hotel" y pone como ejemplo La Casa del Presidente en Ávila, que al tener pocas habitaciones "ofrece la posibilidad de cerrarlo en exclusiva para el grupo, algo que da una tranquilidad adicional".

TECNOLOGÍA EN GUADALAJARA

Tranquilidad, silencio, intimidad, pero también aventura. El Hotel Rural & Spa Los Ánades, que pertenece a la asociación Ruralka, está en la serranía norte de Guadalajara, en Abánades, y ofrece la posibilidad de hacer deportes de equipo al aire libre ideales para empresas. Dispone de biblioteca con chimenea, sala de juegos y de 'spa' y un salón equipado con la tecnología necesaria para hacer reuniones.



miento y consiste en hacer distintos pases del mismo evento, pero siempre de forma presencial. "Sería imitar el modelo del teatro o el cine y consiste en sustituir las reuniones de

equipo a la que asistían doscientas o trescientas personas por dos o tres reuniones con un aforo limitado a cien", explica la presidenta de una asociación que defiende los intereses

de uno de los sectores más castigados durante esta crisis.

Uno de los grandes beneficiados de estas tendencias será el mercado de los hoteles *boutique*, sobre todo



SERVICIO PERSONALIZADO EN GUIPÚZCOA

El Villa Magalean es un hotel 'boutique' de Hondarribia (Gipúzcoa), en un entorno excepcional, arropado por el monte Jaizkibel, el monte Peñas de Aya y la bahía de Txingudi, todos ellos espacios naturales protegidos. Caroline Brousse y Didier Miqueu son sus dueños y los culpables de que este establecimiento esté comprometido con el medio ambiente, decorado con gusto y preparado para que sus huéspedes descansen. Además, en él se pueden organizar pequeñas reuniones de trabajo, en acogedoras salas y con la garantía de poder disfrutar de un servicio personalizado.



SILENCIO Y CREATIVIDAD EN CUENCA

Perteneciente a la red de Hospederías de Castilla-La Mancha, el Palacio Infante Don Juan Manuel está en Belmonte (Cuenca) y ocupa un antiguo edificio que antaño fue la fortaleza de la ciudad y después un monasterio. Dispone de un imponente claustro y de una sala que ocupa el espacio del antiguo coro, donde se pueden ver restos de los siglos XVII y XVIII, en las que se pueden hacer reuniones de trabajo. El establecimiento, que dispone de spa, garantiza la tranquilidad y la creatividad necesarias y que se desprenden de la arquitectura y la historia que atesora el edificio.