

Eventos presenciales seguros: recuperar la confianza

Afortunadamente, estamos ya comenzando a recuperar cierta normalidad, adaptándonos a la vez a las condiciones que nos impone la pandemia. Sin embargo, nuestro sector, que hace que España sea referente a nivel mundial, atraviesa un momento complicado. Por eso, necesitamos reactivarnos del todo y volver a funcionar al nivel previo a las restricciones impuestas hace ya más de un año.

Son las administraciones las que tienen que impulsar y apoyar la reactivación del sector. Las agencias de organización de eventos estamos comprometidas en hacer nuestra labor de forma responsable, poniendo en primer lugar, por supuesto, la salud de todos.

La economía creativa es una de las más afectadas en Europa. Según un estudio de EY, la industria de los eventos y comunicación en vivo muestra una pérdida del 75 al 85% en 2020. Es un dato que nos preocupa, porque hablamos de un sector que genera más de 83.000 puestos de trabajo en España. Si atendemos a nuestro impacto en la economía española, fue ni más ni menos que de 10.889 millones de euros de gasto directo en 2018. Son cifras que no se pueden pasar por alto. Ese es el motivo de que necesitemos hacernos oír.

Durante este tiempo, y a consecuencia de la pandemia, nos hemos esforzado por encontrar fórmulas de trabajo que nos permitan continuar con la actividad, garantizando la seguridad de todos. Aunando fuerzas, las empresas del sector de eventos españolas hemos agudizado nuestro ingenio, apoyadas en la digitalización. Nos hemos adaptado ofreciendo más flexibilidad al público para asistir de manera virtual, ampliando el **branding** al entorno digital y haciendo que la no presencialidad deje de ser un hándicap para la interacción con la audiencia.

Aunque es cierto que hemos encontrado aquí una oportunidad de resurgir, no podemos olvidarnos de la importancia de la presencialidad a la hora de generar experiencias de marca de calidad, que permitan al público conectar con el mensaje y el propósito del evento. Apoyarnos en las plataformas de **streaming**, poniendo a la creatividad como eje, nos ha funcionado como salvavidas cuando no existían otras opciones. Sin embargo, no hemos perdido de vista nuestro objetivo de volver a reunir al público, con medidas que aseguren la seguridad sanitaria, en torno a eventos relevantes.

Las organizaciones y empresas implicadas en la organización de reuniones que impliquen la asistencia de un número amplio de personas estamos poniendo todo de nuestra parte para definir, centralizar, garantizar el cumplimiento, hacer el seguimiento y supervisar los protocolos de seguridad y salud recomendados por las autoridades sanitarias. Estamos dispuestos a seguir transformándonos y adaptándonos, a dar respuesta a las nuevas necesidades de la sociedad y a mantenernos activos para seguir ofreciendo nuestro trabajo con la máxima calidad.

Este camino pasa por normalizar la celebración de eventos presenciales, y para eso se han desarrollado

Buscamos atención y respaldo como sector clave en la economía española, para poder recuperar la confianza de las marcas y del público general, y así normalizar nuestra actividad



MAR GARCÍA
PRESIDENTA DE AEEVA

medidas específicas que pueden convertirlos en entornos seguros para todos. Esas medidas las recoge el protocolo elaborado por el Instituto para la Calidad Turística Española a través de recomendaciones, hasta que se decrete el final de la pandemia.

No podemos olvidar que son precisamente las personas las que protagonizan los eventos, por eso la tecnología debe convertirse en una herramienta potenciadora de la experiencia, pero no en su sustitua. Esa es nuestra principal tarea ahora mismo: encontrar el equilibrio entre lo digital y lo presencial para continuar celebrando eventos que tengan un impacto positivo en las marcas y en el público.

Y TODO ESTO, ¿POR QUÉ?

Porque tenemos un gran peso en la economía española, en de un país que es referencia y destino MICE. En 2019, ocupamos la cuarta posición en acogida de congresos internacionales y eventos MICE y el segundo lugar por número de asistentes. Datos que evidencian la necesidad de aprobar medidas que garanticen la supervivencia del sector, motivos de peso para recuperar la confianza en la realización de eventos presenciales de forma segura. Los estudios y eventos de prueba realizados nos aportan información muy positiva, que evidencia que es posible y factible recuperar la presencialidad.

Un ejemplo de ello es la prueba piloto en el concierto de Love of Lesbian celebrado el pasado 27 de marzo, que ha concluido que el evento fue seguro. Acudieron 5.000 personas, todas con mascarilla, pero sin

distancia de seguridad. Tras el mismo, se detectaron seis contagios, de los cuales cuatro no se produjeron allí. Igualmente, no hay evidencias de que los dos únicos contagios hubieran tenido lugar en el evento. Este ejemplo es una muestra de que es posible recuperar la presencialidad con las medidas adecuadas. Pero no es el único. Y recientemente se ha celebrado Fitur, la primera gran feria turística de alcance mundial tras la pandemia. Un evento que se ha adaptado a la nueva realidad con espacios más amplios de exposición, control de aforo y test de antígenos para los asistentes. En definitiva, Fitur ha apostado por la presencialidad, que ya es segura y posible.

A través de estos eventos, los particulares demuestran que están listos para volver a la normalidad. Ahora es el turno de las marcas, que pueden encontrar en Fitur, MWC y muchas más citas una oportunidad para recuperar su negocio.

Por todo esto, buscamos atención y respaldo como sector clave en la economía española, para poder recuperar la confianza de las marcas y del público general y así normalizar nuestra actividad. Nosotros, por nuestra parte, seguiremos esforzándonos para adecuarnos a las nuevas necesidades de seguridad y, así, seguir haciendo de España un referente en cuanto a la organización de eventos.