



Una oportunidad para liderar el sector de eventos

FRANCISCO SÁNCHEZ

Miembro de la junta directiva de Agencias de Eventos Españolas Asociadas (AEVEA)

Ahora se presenta ante nosotros el reto de conseguir que un evento de la talla del Digital Enterprise Show tenga el mismo éxito que sus ediciones pasadas en Madrid

Después de los meses tan duros que ha vivido el sector de los eventos corporativos, nos llena de esperanza ser testigos de los pasos que, poco a poco, se van dando hacia la reactivación de nuestra industria.

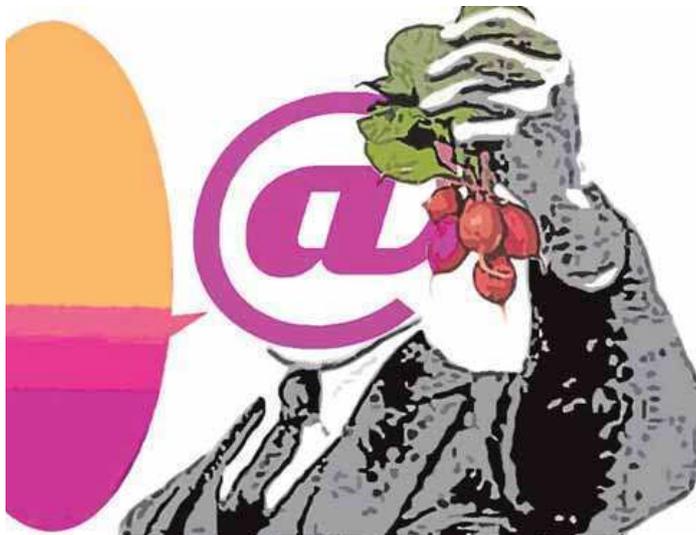
En ese sentido, el traslado a Málaga en 2022 de la sede del Digital Enterprise Show (DES), uno de los principales eventos dedicados a la Transformación Digital, es una buenísima noticia para la región y para el sector de las agencias organizadoras de eventos corporativos. Al final, se trata de una plataforma B2B que genera oportunidades de negocio, refuerza la imagen de marca de la ciudad y sirve de canal para que se establezcan relaciones comerciales. El DES es un centro de reactivación económica que no tendría los mismos resultados si eliminásemos el factor de la presencialidad.

Por eso es tan importante abogar por ella, más allá de que nos apoyemos en la tecnología para ampliar las posibilidades de asistencia y seguimiento y consigamos así ampliar su alcance. El DES, como el resto de eventos de carácter internacional, es una de las herramientas más potentes de comunicación y refuerzo de imagen de marca para las empresas que acuden.

Al margen de esto, no podemos olvidar que el sector de los eventos corporativos configura una industria que emplea en España a 83.000 personas, según el estudio elaborado por Events Industry Council en colaboración con Oxford Economics. A nivel regional, además, Andalucía se encuentra entre los principales destinos receptores de eventos de carácter internacional. En concreto, Málaga, Sevilla y Granada acogen al año un total de 65 congresos, según el ranking ICCA de 2019.

Los datos de Andalucía previos a la pandemia en cuanto a celebración de eventos internacionales de gran envergadura son muy positivos, habiendo alcanzado el sector un gran peso dentro de nuestra economía, y generando un valor también muy importante para las ciudades receptoras. Es lo que podríamos llamar 'imagen de marca' de las ciudades, un indicador que les otorga notoriedad y las sitúa en un puesto privilegiado respecto al resto del país (e internacionalmente).

De alguna manera, la experiencia de la celebración se entretiene con la de la ciudad en sí. Así, alrededor de un evento como el DES, una ciudad, y la región, puede encontrar un factor diferencial, adquiriendo valores y atractivos que no se limitan al tiempo de celebración del



JOSEMARI ALEMÁN AMUNDARAIN

evento, sino que perduran en el tiempo. La organización de eventos es, sin duda, una de las principales estrategias de crecimiento y desarrollo de las ciudades. Según datos proporcionados por Spain Convention Bureau (SCB), el impacto económico directo de los congresos, convenciones y jornadas que se celebraron en una red de 57 ayuntamientos españoles con capacidad para celebrar eventos con un aforo mínimo de 500 personas en 2018 fue de 6.000 millones.

Desde AEVEA, recibimos con gran entusiasmo la noticia del traslado de sede del DES a Málaga. No solo por la repercusión que, como decía, tendrá en la propia ciudad, sino también porque es un síntoma de la reactivación del sector a nivel nacional e internacional.

Tal y como explicó Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, sobre el traslado de sede del encuentro: «El objetivo es trascender la celebración de DES durante tres días, y construir algo que dure todo el año».

Creemos en la presencialidad segura, a través del cumplimiento de los protocolos y las medidas dictadas por las autoridades. Está comprobado que, a través de ellas, los asistentes a eventos presenciales pueden disfrutar de la experiencia sin poner en riesgo su salud. Ejemplos como Fitur el pasado mes de mayo en Madrid, o el MWC en Barcelona, en formato híbrido y con asistencia

reducida, nos animan a seguir trabajando por adaptar nuestra actividad y continuar ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes.

Ahora, se presenta ante nosotros el reto de conseguir que un evento de la talla del Digital Enterprise Show tenga el mismo éxito que sus ediciones pasadas en Madrid, que llegaron a congregarse a más de 25.000 asistentes. Aunque es cierto que la prioridad ahora no es atraer al mayor número de personas, sí estamos convencidos de que podemos celebrar un DES revolucionario, que contribuya a situar de nuevo a Málaga como uno de los destinos punteros en cuanto a organización de eventos en España.

En definitiva: estamos preparados. Hemos aprendido mucho durante estos últimos meses de recuperación y adaptación a la nueva normalidad. El sector de eventos corporativos ha demostrado su enorme capacidad para reinventarse y continuar trabajando, priorizando la salud

de todos. Como embajador de AEVEA en Andalucía, me encuentro especialmente orgulloso de saber que tenemos por delante el reto de celebrar una edición del DES que deje huella, para que se convierta en un nuevo referente de evento de calidad, trascendente y seguro. Paso a paso, caminando hacia la recuperación de nuestra actividad alrededor de las marcas, los clientes y las ciudades que nos acogen.

La organización de eventos es, sin duda, una de las principales estrategias de crecimiento de las ciudades