



Uno de los eventos de Aevea. SUR

## El sector de eventos retoma el pulso

**Inicio de la recuperación.** Las empresas relacionadas con este ámbito registran una mayor demanda de celebraciones presenciales en un año con buenas previsiones, pero sin llegar a las cifras prepandemia

ANDREA JIMÉNEZ



**E**l sector de eventos comienza a reactivarse con más impulso tras dos años de pandemia. Las empresas relacionadas con este ámbito están registrando este 2022 una mayor demanda de celebraciones presenciales, con buenas previsiones a nivel general aunque sin llegar a las cifras de 2019. Así se refleja en el último informe de la asociación de Agencias de Eventos Españolas Asociadas (Aevea), en el que se indica que a pesar de las buenas expectativas del sector y de los buenos resultados reportados por las empresas asociadas el volumen de negocio de los niveles prepandemia sigue lejano para el 58% de las empresas asociadas, que registraron niveles de menos del 30% de su volumen de negocio en 2021 en comparación con 2019. «Creemos que este año el sector experimentará una recuperación acentua-

da en cuanto al crecimiento del negocio, al igual que el diseño y celebración de nuevas experiencias y la generación de empleo. Habrá que ver cómo continúa comportándose el sector durante el año, pero, de momento, ya hemos visto cómo grandes eventos como FITUR o el Mobile World Congress han vuelto a sus formatos presenciales, registrando cifras que llenan de esperanza a una industria que va retomando el pulso», indica Carlos Lorenzo, presidente de Aevea.

Sobre la recuperación de los niveles de volumen de negocio prepandemia en 2022, el 55% de los socios de Aevea se muestra optimista y espera una recuperación de más del 30% para este año. Asimismo, el 35% de los socios de Aevea planea aumentar su plantilla en un 10% durante este 2022, y cerca de un 15% prevé el crecimiento de su equipo en



Preparativos para una comunión. M. F. / ARCHIVO

un 20% sobre el total. Por otra parte, un 14% de las empresas aumentará su plantilla de personal hasta un 30%.

Según recalca Lorenzo, en el último año la industria de los eventos aumentó un 59% con respecto a 2020, alcanzando los 5.079 millones de euros. En esta línea, el sector farmacéutico es el que más crecimiento está experimentando dentro de la industria, «como confirman el 50% de los asociados». Le sigue muy de cerca el de Alimentación y Bebidas (47,1%).

Por otro lado, en cuanto a la tipología, las presentaciones de producto y marca son los que más representación tienen, según se desprende del informe de Aevea, como apuntan 70% de los asociados. Le sigue el formato de convenciones (47%), y los viajes de incentivo todavía no logran despegar, debido a las restricciones o burocracia para viajar. «Las presentaciones de producto y las convenciones servirán de motor para la recuperación general de la industria», señala el presidente de Aevea.

Una de las medidas más relevantes para el sector ha sido la reciente eliminación de la mascarilla en interiores, lo que ha permitido experimentar una sensa-

ción de relativa normalidad. «Las restricciones que se han ido eliminado, en los últimos meses han jugado a favor del sector en dos direcciones. Por un lado, ha favorecido el sentimiento de seguridad y la confianza de los asistentes para volver a los eventos presenciales. Por otra parte, ha permitido sacar todo el partido a los momentos de networking que brindan este tipo de eventos», destaca Lorenzo.

En Málaga, la eliminación de la mascarilla en interiores no ha supuesto un cambio radical, ya que algunos asistentes prefieren continuar llevándola para una mayor seguridad y tranquilidad, según explica Beatriz Galea, de ByD Eventos. «Cada uno tiene la libertad de llevarla o no. Es una primera toma de contacto. Iremos viendo como se desarrolla el año».

En este sentido, Galea destaca que hay una reactivación, especialmente de congresos, aunque las cifras no son comparables a las de 2019. «Hemos notado un ligero incremento, se quiere volver al modelo presencial, pero aún queda mucho camino. Estas próximas semanas retomaremos eventos internacionales que quedaron suspendidos por las restricciones».

Este alivio de restricciones tam-

## LOS DATOS

# 58%

El volumen de negocio de los niveles prepandemia sigue lejano para el 58% de las empresas asociadas a Aevea.

# 5.079

En el último año la industria de los eventos aumentó un 59% con respecto a 2020, alcanzando los 5.079 millones de euros.

# 10%

El 35% de los socios de Aevea planea aumentar su plantilla en un 10% durante este 2022.

bién ha provocado que la temporada de eventos se adelante, ya que no hay suficientes fechas disponibles para toda la demanda, como explica Isabel Molero, de la firma malagueña Mys Eventos. «El balance, por suerte, está siendo favorable después de dos años malísimos. Nos están llegando muchas peticiones de esos cumpleaños que no se pudieron celebrar, bodas o eventos de empresas donde los trabajadores no se ven desde hace dos años».

Concretamente, una de las tendencias que está generando más demanda es el evento tipo cóctel, «en el que la gente puede interactuar mucho más», según indica Molero.

Así, los objetivos del sector para este año son recuperar su negocio y conseguir cifras prepandemia. Una de las claves será profundizar en la sostenibilidad de los eventos o la aplicación de la tecnología y la digitalización en los mismos, según detalla el presidente de Aevea. Además, la industria de los eventos seguirá profundizando en el desarrollo digital que suscitó la pandemia «para ofrecer experiencias con un grado de interacción más alto, favorecer la afluencia de visitantes mediante el modelo híbrido, y adentrarse en el metaverso y las experiencias 'phygitals' (física+digital)».

## 'Fuga de talento' tras dos años sin actividad

En el mundo de los eventos, los ERTE y a la paralización del sector ha supuesto una fuga de talento, según destaca Aevea en su último informe, en el que asegura que el 55% de los socios subraya esta cuestión como uno de los cambios más evidentes. En este sentido, uno

de los retos que apuntan los encuestados es contratar profesionales formados en las nuevas competencias multidisciplinares que exige el mercado. Además, también se han identificado nuevas oportunidades y nuevas tendencias en el sector, como la de crear alianzas estratégicas o la importancia del asociacionismo para fortalecerse frente a instituciones públicas o clientes.

Por otra parte, este contexto ha provocado más transformaciones que han hecho que las experiencias en vivo hayan adquirido un plano mucho más digital. Se han puesto en valor las tecnologías existentes desde hace años, «que estaban infrautilizadas, para ampliar con un bajo coste y de manera eficiente y atractiva la repercusión de los eventos presenciales».